

2.2 Структурно-логічна схема ОП

Базова підготовка

Загально гуманітарна та природнича підготовка:

Українська та зарубіжна культура; Філософія; Політологія; Сучасні інформаційні системи та технології; Математичні основи інформаційних технологій; Основи наукових досліджень; Основи екології; Прикладні методи дослідження міжнародних відносин

Базова підготовка з міжнародних відносин:

Міжнародні відносини та світова політика; Країнознавство; Міжнародні економічні відносини; Аналіз зовнішньої політики; Основи дипломатії та дипломатичної служби

Мовна підготовка

Іноземна мова (базовий курс); Іноземна мова (нормативний курс); Мова фаху; Друга іноземна мова (базовий курс); Друга іноземна мова (нормативний курс); Друга іноземна мова (мова фаху); Мова фаху (мова міжнародних документів); Теорія і практика перекладу Теорія і практика перекладу (бізнес – переклад та переклад конференцій)

Фахова підготовка

Аналітична підготовка

Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах; Системні методи дослідження міжнародних відносин; Інформаційні технології в прогностно-аналітичній діяльності

Комунікативні технології

Вступ до спеціальності; Міжнародна інформація та комунікація; Теорія комунікації; Зв'язки з громадськістю в міжнародних відносинах; Іміджологія; Інформаційна політика країн світу; Інформаційні війни

Виробнича практика (частина 1)
Виробнича практика (частина 2)

Підсумкова атестація
(комплексний кваліфікаційний іспит з міжнародних комунікацій, кваліфікаційний іспит з фахового перекладу)

Поглиблена фахова підготовка (вибіркова складова)

Державні комунікації:

Публічне адміністрування; Урядові комунікаційні кампанії; Політичний маркетинг; Стратегічні комунікації; Політичне лідерство; Державний брендінг; Гендерно орієнтоване врядування; Інфографіка та візуалізація.

Корпоративні комунікації:

Корпоративне управління і комунікації; Теорія і практика переговорів; Корпоративні війни; Кризові комунікації; Корпоративний брендінг; Технології лобіювання; Корпоративна соціальна відповідальність; Візуальні комунікації.

Міжнародні медіа - комунікації:

Міжнародні медіакомунікації; Медіа в сучасних конфліктах; Світові інформаційні агенції; Світові друковані та аудіовізуальні медіа; Медіаправо і медіаестика; Медіа дослідження; Геополітичні проблеми сучасних медіа; Інфографіка у медіа.

Соціальні комунікації:

Аналіз соціальних систем; C2G комунікації; Мережевий аналіз політичних комунікацій; Соціальний аудит; Основи нейрокомунікацій; Публічна політика соціальних змін; Нейрокопірайтинг; Гендерні комунікації